

DAFTAR PUSTAKA

- Danandjaja. 2011. **Peran Humas Dalam Perusahaan**, Graha Ilmu, Jakarta.
- Dharmesta & Irawan. 2005. **Manajemen Pemasaran Modern**, Liberty, Yogyakarta.
- Effendy. 1999. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*, Raja Grafindo, Jakarta.
- Elvinaro, Soemirat. 2002. **Dasar-Dasar Public Relations**, Rosdakarya, Bandung.
- Jefkins, Frank. 1995. *Public Relations*, Erlangga, Bandung.
- Ruslan, Rosady. 2008. **Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi**. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. (2016). Metodologi *Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis.
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti

Effendy, Onong Uchjana. (2002). **Hubungan Masyarakat Suatu Studi**

Komunikologis. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. (2006). *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi,*

Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Yulianita. 2007. **Dasar-Dasar Public Relations**, Pusat Penerbitan Universitas,

Bandung

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kualitatif, kuantitatif,*

dan R&D. Bandung: Alfabeta.